

Das Logo

Das Logo der Volksbank Kraichgau besteht aus den Farben Blau, Orange und Weiß sowie aus einer Wort- und einer Bildmarke, die zusammen eine Einheit bilden. Die Grundform des Logos ist eindeutig definiert und jegliche Veränderung in Farbe und Form ist nicht erlaubt. Das Logo sollte in allen Anwendungen die Mindesthöhe von 90 mm nicht unterschreiten.

Die Schutzzone

Das Logo der Volksbank Kraichgau ist zentraler Bestandteil des Corporate Designs. Damit die Wahrnehmung der Marke bei jeder Anwendung gewährleistet wird, ist eine Schutzzone vorgesehen, die das Logo umgibt.

Die Mindestgröße dieser Schutzzone leitet sich aus dem Gesamtaufbau des Logos und der Größe X direkt ab. X entspricht der halben Höhe des Logos in jede Richtung.

Die Anwendungsgebiete

Das Logo der Volksbank Kraichgau kann in den vier folgenden Farbvarianten verwendet werden:



- Empfehlung Standardlogo: Farbiges Logo auf Weiß, Standardlogo. Für alle Anwendungen in Print und Digital.



- Option: Farbiges Logo mit weißer Outline auf Hintergründen in den VR Hausfarben oder auf Bildern.



- Alternativlogo: Option weißes Logo auf Hintergründen in den VR Hausfarben oder auf Bildern, Alternativlogo



- Ausnahme: Für Medien, die kostengünstig nur in Schwarz-Weiß produziert werden können.

